

SPONSORING FACTS



EIN FLOSS WIRD KOMMEN...

«Mit seinem weltberühmten Lied «Die Kinder von Piräus» besingt Manos Hadjidakis den Traum von einem besseren Morgen «Ein Schiff wird kommen und meinen Traum erfüllen, und meine Sehnsucht stillen, die Sehnsucht mancher Nacht...»

In gewisser Weise sind wir alle Kinder von Piräus, und die Sehnsucht der Nacht gleicht der Musik, die aufspielt, den Menschen, denen wir begegnen, der Liebe zu unserer Stadt am Fluss. Das Leben ist ein Traum. Der gelebte Traum ist das Leben.»

Tino Krattiger, Kapitän

LOHNT ES SICH, KULTUR ZU FÖRDERN ?

AYE AYE, WILLKOMMEN AN BORD !

Eines der grossen Themen unserer Zeit ist die immense Informationsflut, mit der wir alle tagtäglich konfrontiert sind. Das stellt Geschäftsleute und Werber vor die Frage, wo und wie sie ihre Zielgruppe überhaupt noch erreichen können. Sitzt diese noch vor dem Fernseher, liest sie nach wie vor handelsübliche Zeitungen und Zeitschriften? Oder passiert das alles nur noch online? Ist sie auf Social Media aktiv und wenn ja, wie kann man sie dort dazu bringen, ausgerechnet dem eigenen Post Beachtung zu schenken?

Die Antwort darauf ist gar nicht so kompliziert: Es geht mehr denn je darum, Emotionen zu wecken, um Aufmerksamkeit zu erhalten und die Geschichten dazu auf den unterschiedlichsten Kommunikationskanälen zu verbreiten.

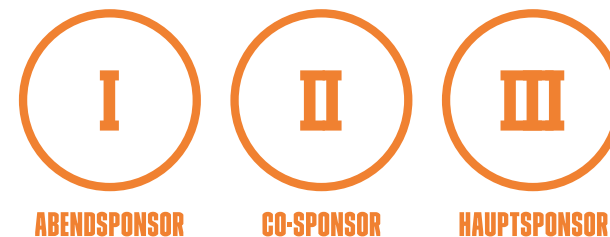
Dafür eignet sich IMFLUSS hervorragend – ein Festival, das von den Baslerinnen und Baslern mittlerweile untrennbar mit Sommerabenden und Lebensfreude in Verbindung gebracht wird. Machen Sie sich diese positiven Assoziationen zu eigen, um Ihre Botschaften zu vermitteln und geniessen Sie gleichzeitig das gute Gefühl, unzähligen Menschen einen direkten Zugang zur Kultur zu ermöglichen.

WARUM STECHEN SIE MIT UNS IN SEE ?

WEIL DIESES FLOSS EIN FLAGG- SCHIFF IST.

Das Floss, wie unser Festival im Volksmund liebevoll genannt wird, ist mittlerweile bis weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt und konnte dabei seinem Credo der kostenlosen Kulturvermittlung «für alle» treu bleiben. Seine 17 Konzerte erreichen jährlich fünfzigtausend Besucherinnen und Besucher aus der Region. Damit trägt das Programm von IMFLUSS seit rund 20 Jahren zur kulturellen Vielfalt von Basel und seiner Umgebung bei.

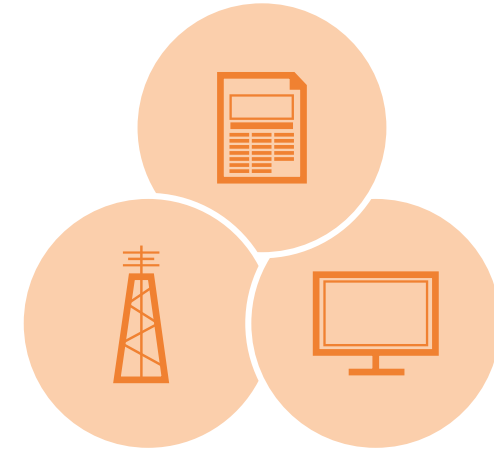
Die wiederholte Teilnahme namhafter Künstler aus der Schweiz und dem Ausland, der grosse Publikumsandrang sowie die umfangreiche und positive Resonanz in den Medien belegen die Qualität dieses Musikfestivals eindrücklich. Diese zeigt sich aber auch darin, dass namhafte Institutionen wie das Standortmarketing und Basel Tourismus mittlerweile mit diesem Event werben. Genau wie Sie künftig?



Da unsere Partner mindestens so individuell sind wie die Musik, die bei uns spielt, haben wir verschiedene Sponsoring-Pakete für Sie im Angebot. Detaillierte Informationen dazu finden Sie ab Seite 12.

WAS BEKOMMEN SIE FÜR IHRE DUBLONEN ?

MIT DEM FLOSS GEWINNEN SIE LAND !



IMFLUSS ist sowohl online als auch auf den Litfasssäulen, den Anschlagbrettern und in den Flyerboxen dieser Stadt prominent vertreten. Die schreibende Zunft und ihre Kollegen aus Radio und Fernsehen berichten regelmässig über unser Festival.

Zusammen ergibt dies eine enorme Reichweite, die vor allem unseren Sponsoren zu Gute kommt.

Logopräsenz

- Auf 10 000 Flyern, die an 220 Stellen in BS & BL aufliegen
- Auf 60 Plakaten im Format F4, auf 200 im Format A2
- Auf unserer Webseite imfluss.ch, die 160 000 User erreicht (Jun – Aug)

Mediale Reichweite IMFLUSS

- 3 Millionen Leser mit rund 140 Print-Artikeln
- 3,45 Millionen Interessierte mittels Radio und TV
- 590 000 User via Facebook-Posts (Jun – Aug)
- 550 Follower via Instagram (Jun – Aug)

WEN STEUERN WIR AN ?

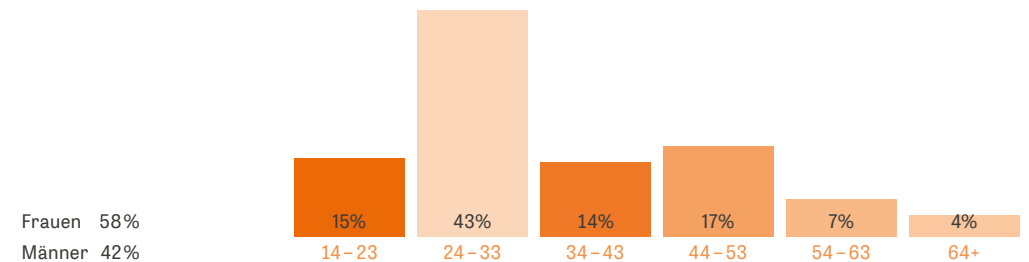
UNSEREN HEIMAT- HAFEN !

Beim Floss treffen Sie auf eine kaufkräftige Werbezielgruppe: Das durchschnittliche Alter unseres Publikums liegt bei 40 Jahren. Diese Generation steht mitten im Erwerbsleben und trägt Verantwortung in unserer Gesellschaft.

Der Anteil der Frauen beträgt gemäss einer Erhebung rund 60% – ein Prozentsatz, der auch durch die Analyse der Facebook-Fanbasis gestützt wird. Unser Publikum hat einen höheren Bildungsgrad und verfügt oftmals über einen akademischen Abschluss. Es ist kulturell und politisch interessiert und nimmt regen Anteil am städtischen Geschehen. Dies ist spürbar an den Abenden am Rhein – überzeugen Sie sich selbst!

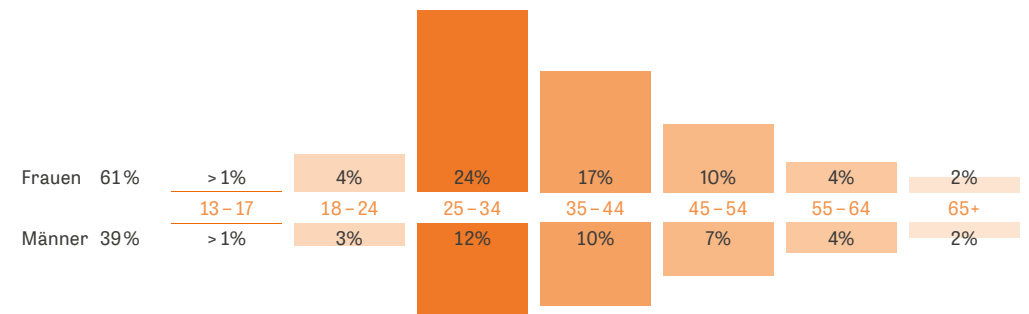
Unser Publikum vor Ort

Quelle: Hochschule für Wirtschaft & Tourismus, Sitten



Unser Publikum im Netz

Quelle: Facebook, Stand 26.1.2018



WER SITZT IM SELBEN BOOT ?

NUR DIE BESTEN PASSAGIERE.

Wir legen Wert auf eine langfristige und nachhaltige Zusammenarbeit. Und wir sind stolz auf die Partner, die bereits bei uns an Bord sind. Diese Beziehungen pflegen wir nicht nur in geschäftlicher Hinsicht, sondern auch im persönlichen Kontakt. Deshalb überlassen wir auch am Liebsten ihnen das Wort, wenn es darum geht, das Floss zu beschreiben.

Stimmen zum Festival

«Oris freut sich, als Hauptsponsor des Festivals zur Erhaltung dieses Kulturguts und zur Kulturvermittlung unter Generationen beizutragen. Die Werte, die Oris und IMFLUSS verbinden, sind Freiheit und unabhängiges Denken, getreu dem Firmenslogan *Go your own way.*»

Rico Steiner, Region Manager Oris SA

«Das Floss im Fluss – ein Projekt, das engagiert und sympathisch die Massen in Bewegung setzt. Eine Bewegung, die wir seit Jahren gerne unterstützen und in Basel nicht missen möchten.»

Beatriz Greuter, Direktorin Hirslanden Klinik Birshof

«Manchmal muss man Gegenwind akzeptieren, um flussaufwärts zu kommen – das passt zu uns, denn wir schwimmen bei Bedarf auch gegen den Strom.»

Die Crew von blo.ch

«Was gibt's Schöneres, als einen Sommerabend mit Freunden bei guter Musik am Rhein zu geniessen? Besten Dank an Tino Krattiger und seine Crew, die das immer wieder möglich machen.»

Marco Barbazza, Niederlassungsleiter Anliker AG

I ABEND- SPONSOR

Sie möchten einen Anlass durchführen, an den Ihre Gäste noch lange zurückdenken werden? Dann ist ein Abend-sponsoring bei IMFLUSS genau das Richtige: Dabei erleben Sie nicht nur unsere Konzerte aus der ersten Reihe, sondern können auch exklusiv über unsere Floss-Tribüne verfügen. Zudem servieren wir Ihnen ein Festmahl, das unser Smutje speziell für Sie zusammengestellt hat.

Ihre Vorteile

- ein stimmungsvoller Abend mit direktem Blick auf die Konzertbühne
- eine kulinarische Reise mit mediterranen Leckerbissen
- ein einzigartiges musikalisches Programm
- ein Netzwerk-Event in privatem Rahmen, aber dennoch umgeben von unserem Publikum
- eine Plattform zur Bewerbung Ihres Unternehmens
- ein begeisternder Firmenanlass mit zufriedenen Gästen

Unsere Leistungen

Anlass mit bis zu 60 geladenen Gästen

- Reservation der Bar während des gesamten Abends für Sie und Ihre Gäste
- Getränke und Verpflegung à discrétion
- Catering vom Restaurant «Zum Schmale Wurf» Basel (inkl. Service)
- 60 bis 90 Minuten musikalische Unterhaltung auf höchstem Niveau
- persönlicher Ansprechpartner für Planung, Organisation und Durchführung Ihres Floss-Abends
- Platzierung von zwei Sponsoring-Fahnen beim Eingang zur Bar während Ihres Anlasses
- Verteilung eigener Give-aways (optional)

Der Preis (exkl. MWST) CHF 12 000.-

II CO-SPONSOR

Sie sind auf der Suche nach einer Werbeplattform, die in Basel fest verankert ist und die Ihnen beim lokalen Publikum viel Beachtung einbringt. Mit einem Co-Sponsoring bei IMFLUSS erhalten Sie beides: Die Gewissheit, einen Event zu unterstützen, den die Bewohnerinnen und Bewohner unserer Stadt lieben. Und eine grosse Reichweite für Ihre Botschaften.

Ihre Vorteile

- ein wirksamer Werbeauftritt Ihrer Firma mit visueller und medialer Präsenz vor und während des ganzen Festivals (Branchen-Exklusivität)
- ein stimmungsvoller Abend mit direktem Blick auf die Konzertbühne
- eine kulinarische Reise mit mediterranen Leckerbissen
- ein einzigartiges musikalisches Programm
- ein Netzwerk-Event in privatem Rahmen, aber dennoch umgeben von unserem Publikum
- ein begeisternder Firmenanlass mit zufriedenen Gästen

Der Preis (exkl. MWST) CHF 30 000.-

Unsere Leistungen

Logopräsenz auf allen analogen und digitalen Kommunikationsmitteln

- Plakate im Format A2 und F4
- Programm-Flyer im Format A2
- Webseite (160 000 User/ Jun - Aug)
- Medienspiegel (elektronisch)

Logopräsenz auf Werbeträgern an stark frequentierter Lage an der Rheinpromenade während des ganzen Festivals (u.a. an der Bundesfeier)

- Leuchtreklame an der Bar Richtung Promenade
- Sponsorenkubus bei der Treppe zur Mittleren Brücke
- Fahne links oder rechts der Bar
- Getränke- & Speisekarten

Anlass mit bis zu 60 geladenen Gästen

- Reservation der Bar während des gesamten Abends für Sie und Ihre Gäste
- Getränke und Verpflegung à discrétion
- Catering vom Restaurant «Zum Schmale Wurf» Basel (inkl. Service)
- 60 bis 90 Minuten musikalische Unterhaltung auf höchstem Niveau
- persönlicher Ansprechpartner für Planung, Organisation und Durchführung Ihres Floss-Abends
- Platzierung von zwei Sponsoring-Fahnen beim Eingang zur Bar während Ihres Anlasses
- Verteilung eigener Give-aways (optional)

HAUPT- SPONSOR

Das Floss verkörpert eine Idee, mit der sich Ihr Unternehmen identifizieren kann. Als Hauptsponsor von IMFLUSS profitieren Sie nicht nur von einer immensen Werbepresenz, sondern werden automatisch auch mit dem Festival in Verbindung gebracht. Und wer möchte nicht dadurch bekannt werden, dass er etwas dermassen Schönes wie «Kultur für alle» ermöglicht?

Ihre Vorteile

- ein wirksamer Werbeauftritt Ihrer Firma mit visueller und medialer Präsenz vor und während des ganzen Festivals (Branchen-Exklusivität)
- das Floss als exklusive Werbeplattform
- eine starke Marken-Identifikation einer attraktiven Zielgruppe mithilfe der emotionalen Attribute des Festivals
- ein stimmungsvoller Abend mit direktem Blick auf die Konzertbühne
- eine kulinarische Reise mit mediterranen Leckerbissen
- ein einzigartiges musikalisches Programm
- ein Netzwerk-Event in privatem Rahmen, aber dennoch umgeben von unserem Publikum
- ein begeisternder Firmenanlass mit zufriedenen Gästen

Unsere Leistungen

Logopräsenz auf allen analogen und digitalen Kommunikationsmitteln

- Plakate im Format A2 und F4
- Programm-Flyer im Format A2
- Webseite (160 000 User/ Jun - Aug)
- Medienspiegel (elektronisch)

Logopräsenz auf Werbeträgern an stark frequentierter Lage an der Rheinpromenade während des ganzen Festivals (u.a. an der Bundesfeier)

- Floss-Bühne wird vom Hauptsponsor prominent beschriftet
- Fahnen entlang der Promenade (links oder rechts der Bar)
- Leuchtreklame an der Bar Richtung Promenade
- Sponsorenkubus bei der Treppe zur Mittleren Brücke
- Getränke- & Speisekarten

An der Rheinpromenade zu werben, ist in Basel grundsätzlich verboten. Während des dreiwöchigen Festivals gilt dafür jedoch eine Ausnahmeregelung. Und die hat es in sich: Gemäss Erhebungen der APG kommt das Floss pro Jahr auf 360'000 Personen-Kontaktwerte – das gilt auch für Ihre Botschaften.

Anlass mit bis zu 60 geladenen Gästen

- Reservation der Bar während des gesamten Abends für Sie und Ihre Gäste
- Getränke und Verpflegung à discrétion
- Catering vom Restaurant «Zum Schmale Wurf» Basel (inkl. Service)
- 60 bis 90 Minuten musikalische Unterhaltung auf höchstem Niveau
- persönlicher Ansprechpartner für Planung, Organisation und Durchführung Ihres Floss-Abends
- Platzierung von zwei Sponsoring-Fahnen beim Eingang zur Bar während Ihres Anlasses
- Verteilung eigener Give-aways (optional)

Der Preis (exkl. MWST) CHF 70 000.–

WAS BEWIRKT IHRE UNTER- STÜTZUNG ?

SIE SCHAFFT EINEN ANKERPLATZ FÜR BASEL.

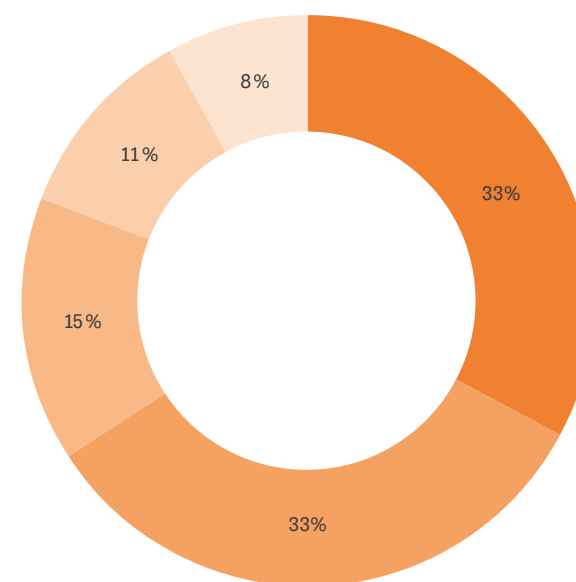
Das Floss beschenkt die Bewohner und Gäste unserer Stadt seit rund 20 Jahren mit 17 Konzerten von Künstlern mit nationalem und internationalem Renommee. Dies ist nur möglich, weil uns einige Kulturfreunde unterstützen. Dazu gehört der Kanton, dazu gehören Sponsoren und Gönner, dazu gehören Sie – alle zusammen kreieren den Spirit von IMFLUSS.

Mit einer Handbreit Wasser unterm Kiel sorgen Sie nicht nur für einen Fixpunkt in der Sommeragenda der Menschen in Basel, sondern auch für viele spannende Begegnungen. Denn das Floss zieht die Menschen zum Wasser, zum Rhein, zu ihrem Fluss.

Leinen los!

Aufschlüsselung des Budgets

- Kantone BS & BL
- Co-Sponsoren
- Hauptsponsor
- Abendssponsoren
- Zuwendungen



«Es war heiss, die Luft duftete, jeder hatte gute Laune. Und alles umsonst. Stellen Sie sich das vor, liebe Kollegen Menschen in aller Welt. Ich war so neidisch. Auf Basel, auf Herrn Krattiger (so jemanden würde ich gerne zur Geisel nehmen und ihn in Zürich ein bisschen Spass verbreiten lassen), auf die netten Anwohner, auf die Lichter am Fluss. Danke Basel!»

Sibylle Berg, Schriftstellerin und Kolumnistin

Tino Krattiger

tino.krattiger@imfluss.ch

www.imfluss.ch

T +41 61 681 80 90

Rheingasse 13

M +41 76 338 80 60

CH-4058 Basel